

Bosse Küllenberg

C-Level-Technologieführer mit über 15 Jahren Geschäftsführung in Europa und den USA, an der Schnittstelle von Technologie, Kreativität und Unternehmenstransformation.



Hamburg b.kuellenberg@gmail.com +49 176 4448 2223

linkedin.com/in/bossekuellenberg bosse.ai

PROFIL

Dreifach bewährt in der Führung von Organisationen durch fundamentale technologische Umbrüche: von der digitalen Transformation traditioneller Unternehmen bis zum Aufbau einer Enterprise-AI-Plattform mit über 150 produktiven GenAI-Anwendungen. Unternehmerische DNA aus vier Gründungen, internationale Führungserfahrung mit mehreren Jahren operativ aus New York, anerkannter Vordenker im Bereich Agentic AI. Seit über einem Jahrzehnt direkt an Inhaber und geschäftsführende Gesellschafter berichtend. Nominert als CIO des Jahrzehnts (2020).

AI-Transformation mit P&L-Verstand: entschieden im Gesellschafterkreis, gebaut mit den Teams, gemessen am Ergebnis.

BERUFLICHE LAUFBAHN

seit 08/2026

PAIDAI

PAIDAI GmbH, Hamburg

Interim CTO

AI-Unternehmen, das das Working Life Operating System baut: eine persönliche Human x AI Infrastruktur für das gesamte Arbeitsleben auf souveränem Datenfundament. Aus dem Beirat in die operative Technologieverantwortung gewechselt.

- Technologieverantwortung für die nächste Produktphase: Architektur, AI und das Zusammenspiel von Datenfundament und Services
- Security, Governance und europäische Datensouveränität als zentrale Designprinzipien
- Begleitung der ersten externen Finanzierungsrunde

2023 – 2026

pilot

pilot Agency Group, Hamburg

Group CTO, Geschäftsführer Technologie, Operations und Kreation

Eines der größten inhabergeführten Mediaagenturnetzwerke Deutschlands, rund 600 Mitarbeitende an acht Standorten. Ressorts Technologie, Operations, Kreation und BI/Big Data mit rund 60 Mitarbeitenden in der Linie, Bericht an den geschäftsführenden Gesellschafter.

- Enterprise-AI-Plattform: souveräne LLM-Infrastruktur mit über 150 produktiven GenAI-Anwendungsfällen
- Agentic-Services-Architektur: Multi-Agent-Framework, von BVDW und ARIC als Best Practice geführt
- Cloud-native Data Fabric auf Kubernetes-Basis, deutlich kürzere Kampagnen-Durchlaufzeiten und Datenaufbereitung
- Createch Labs: erste AI-augmentierte Kampagne mit messbarem Markenimpact
- Hyperautomation: zahlreiche End-to-End-Workflows mit erheblichem Effizienzgewinn

2019 – 2022

ETERNA

ETERNA Mode GmbH, Passau

CTO, Mitglied der Geschäftsführung

Hemden- und Blusenspezialist seit 1863, rund 1.100 Mitarbeitende international. Erster CTO der Unternehmensgeschichte, Bericht an den geschäftsführenden Gesellschafter.

- Technologischer Komplettumbau: ERP-Neuaufbau mit achteelligem Budget und durchgängige Prozessautomatisierung
- E-Commerce-Replatforming, Dynamic Pricing und Dynamic Replenishment, Salesforce-Marketing-Automation
- Corona-Krisenmanagement: Lockdown-Einbruch im Business-Segment gemeistert, Krise als Investitionsphase genutzt, erstes deutsches StaRUG-Verfahren

2017 – 2019



Sparq Corp., New York / Hamburg

Chief Digital Officer

Blockchain-basierte Ticketing-Plattform, aus dem New Yorker Headquarter geführt. ML und Predictive Analytics. Parallelmandat zu Youpooly.

2015 – 2018



Youpooly Corp., New York / Hamburg

Chief Digital Officer

Transatlantische Teams, geführt primär aus dem New Yorker Headquarter. Cloud-Microservices-Architektur und Wachstumsstrategie.

2014

S/Z/Y/G

SYZYG Deutschland GmbH, Frankfurt

Executive Creative Director (Interim)

Interim-Kreativverantwortung für den Standort. Internationalen Pitch um BMW Motorrad weltweit für die Gruppe gewonnen.

2008 – 2014



Heye Digital Lab / DDB Germany (Omnicom)

Director Digital, Mitglied der Geschäftsleitung

Digital-Agentur-Inkubator zur Transformation von Heye & Partner. Kunden: Johnson & Johnson, McDonald's, Mont Blanc, Sixt. Parallel 2012 bis 2013 Lehrauftrag Digital Branding an der Brand University of Applied Sciences.

2005 – 2009



Heye & Partner / DDB Worldwide, München

Digital Creative Director, Mitglied der Geschäftsleitung

Mandat zur digitalen Transformation der Agenturmarke, aus dem das Heye Digital Lab hervorging.

2002 – 2008

spielplatz.cc Gruppe, Hamburg / München / Wien / Innsbruck

Mitgründer und geschäftsführender Gesellschafter

Eine der ersten Mobile-Marketing-Agenturen Europas, Associated Partner von Tribal DDB (Omnicom). Kunden wie Coca-Cola Schweiz, Raiffeisen Bank und Swarovski.

1997 – 2002

Frühe Karriere

Art Director, Journalist, Gründer

Elephant Seven (Mercedes, Coca-Cola), HIEL. BBDO (BMW X5), freier Journalist (Süddeutsche Zeitung), Mitgründer Dreamfactory.

GREMIEN, BEIRÄTE UND BETEILIGUNGEN

BVDW e.V.

Ressortleiter Lab 3: AI-Technologie

Leitung des Technologie-Labs im Bundesverband Digitale Wirtschaft. Brückenschlag zwischen AI-Forschung und Praxis, Industriestandards für Agentic AI.

PAIDAI GmbH

Beirat, seit 2026 Interim CTO

Working Life Operating System, built for Europe. Aus der Beiratsarbeit in die operative Technologieverantwortung gewechselt.

medsox / ZK Sanitätshaus UG
Gründer und Gesellschafter, nicht operativ
Das digitale Sanitätshaus: Kompressionsstrümpfe auf Kassenrezept, komplett digital vom Rezeptfoto bis zur Kassenabrechnung. Präqualifiziert nach § 126 SGB V, live seit 2025.

waiwai
Strategic & Technical Advisor
AI-Identity-Startup (ehemals ultimate identity). Digitale Identitäten und AI, Equity-Beteiligung.

PUBLIKATIONEN (AUSWAHL)

2027	AI-Transformation im Mittelstand · Buchprojekt, erscheint Anfang 2027
2025	RPA: Wie Bots die Prozessautomatisierung revolutionieren · Digitalbusiness Magazin
2025	KI in der Medienwirtschaft 2025 · RTR-Studie, Expertise AI-Orchestrierung
2024	KI Playbook: Künstliche Intelligenz nutzen, aber richtig · BVDW-Leitfaden, 48 Seiten
2020	Digitalisierung im Mittelstand, Kapitel: Wert und Zielbild eines transformativen Tech Stack · Springer Gabler, Co-Autor
2009	Brand's New Toy · Redline Verlag, 326 Seiten, international übersetzt
2008	Leitfaden Online Marketing · Co-Autor, 853 Seiten

VORTRÄGE UND KEYNOTES

Regelmäßiger Keynote Speaker zu Enterprise AI, Agentic Architecture und digitaler Transformation im Mittelstand, zuletzt mit der BVDW-Masterclass auf der DMEXCO 2026.

DMEXCO

OMR

SXSW

AI-Kongress

BVDW

Embrace Festival

ZEIT x FUTURE

NDR

brand eins

Affiliate Conference

KI Marketing Day

AUSZEICHNUNGEN (AUSZUG)

2024	Agentic-Services-Architektur als Best Practice geführt · BVDW und ARIC
2020	Nominierung CIO des Jahrzehnts
2015	D&AD Wood Pencil, The One Show Bronze Pencil
2013	ADC Deutschland, GWA Effie Finalist
2011	Deutscher Mediapreis
2001 – 2002	Cannes Cyber Lion, Golden Award Montreux, The One Show New York

SCHWERPUNKTE UND SPRACHEN

Technologie	Agentic AI und Multi-Agent-Orchestrierung, Forward Deployed Engineering, MCP und Agent-to-Agent-Protokolle, Enterprise-AI- und LLM-Plattformen, Sovereign AI und EU-Daten, AI Governance und EU AI Act, Hyperautomation, Kubernetes und Cloud-native, Data Fabric, Dynamics 365 und Salesforce
Führung	Geschäftsführung mit P&L-Verantwortung, Transformation inhabergeführter Unternehmen, Aufbau und Führung von Tech-, Operations- und Kreativteams, Beirats- und Gremienarbeit
Sprachen	Deutsch (Muttersprache), Englisch (verhandlungssicher), Französisch (Konversation), Spanisch (Grundkenntnisse)